

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на магистерскую диссертацию
Дубовцевой Елизаветы Евгеньевны
по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»
«Перспективы развития рынка коммуникационных услуг на Северо-Западе России»

Магистерская диссертация Дубовцевой Е.Е. - самостоятельное исследование, выполненное на хорошем профессиональном уровне. Автор работы исследует перспективы развития рынка коммуникационных услуг Северо-Западного региона России. Достоинства выпускной работы - логичность построения и полнота изложения материала.

Работа написана на 118 листах и состоит из содержания, введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и 2 приложений. В работе раскрываются теоретические аспекты коммуникационной деятельности: приводится ряд различных трактовок понятий «коммуникация», «коммуникационная услуга» и «коммуникационное агентство», дается подробная характеристика классификаций и видов коммуникационных услуг и подробное описание типов и функций коммуникационных агентств. Демонстрируется состояние рынка коммуникационных услуг Северо-Западного региона России: осуществляется обзор, выполняется анализ особенностей и вырабатываются дальнейшие перспективы его развития.

В диссертации Дубовцева Е.Е. демонстрирует умение работать с научной литературой, широко применяет материалы периодических изданий, Интернет-ресурсов. Несомненно в решении поставленных в работе задач автору помогают опросы, анализ сайтов, а также анализ вторичных источников информации.

Дубовцева Е.Е. обоснованно приходит к выводу, что «Основными перспективами развития рынка коммуникационных услуг Северо-Западного региона являются: рост количества узкоспециализированных агентств, сокращение бюджетов компаний на PR-деятельность, влияние Москвы и Центрального региона на принятие ключевых решений, усиление роли digital-коммуникаций, расширение и размывание спектра оказываемых коммуникационными агентствами услуг». (С.102)

По теме диссертационной работы были опубликованы научные тезисы «Персонализация и кастомизация сообщения как тренд рынка коммуникационных услуг России» на 17 международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14-16 марта 2018 года) «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», тезисы «Особенности осуществления событийного менеджмента в сегменте B2C в условиях кризиса» на 16 международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15-17 марта 2017 года) «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» и тезисы «PR-инструменты продвижения специальных мероприятий коммуникационными агентствами» на XVIII Международном Балтийском

коммуникационном форуме «Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее» (1-3 декабря 2016 года).

Магистерская диссертация Дубовцевой Елизаветы Евгеньевны полностью соответствует требованиям ФГОС ВО к профессиональной подготовке магистра по данному направлению и может быть допущена к защите. Данная магистерская диссертация заслуживает высокой положительной оценки, а ее автор присуждения квалификации магистра по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», а автор заслуживает рекомендацию для поступления в аспирантуру по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» ВШЖиМК СПбГУ.

Уникальность текста ВКР составляет 71 % (экспертиза текстуальных совпадений показала, что выявленные совпадения носят технический характер – это корректные ссылки на научные источники информации, а также на источники информации из сети Интернет, что позволяет считать их допустимым для рассмотрения ВКР как оригинальной работы).

Научный руководитель



к.полит.н. А.Е. Кузьмин,
доцент кафедры связей с общественностью
в политике и государственном управлении

18.05.2018